

Programa de asignatura por competencias de educación superior

Sección I. Identificación del Curso

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

Actualización:	Junio 06, 2022				
Carrera:	Ingeniería Bioquímica	Asignatura:	Innovación y habilidades emprendedoras		
Academia:	Ciencias Sociales Económico-Administrativas / Ciencias Sociales	Clave:	19SCEAMCC04		
Módulo formativo:	Ciencias Económico Administrativas	Seriación:	--		
Tipo de curso:	Presencial	Prerrequisito:	--		
Semestre:	Octavo	Créditos:	4.50	Horas semestre:	72 horas
Teoría:	2 horas	Práctica:	1 hora	Trabajo indpt.:	1 hora
				Total x semana:	4 horas

Sección II. Objetivos educativos

Tabla 2. Objetivos educativos

Objetivos educativos		Criterios de desempeño	Indicadores
OE1	El egresado solucionará problemas del entorno laboral en el que se desempeñe, mediante el uso de conocimientos técnicos adquiridos para la identificación, desarrollo innovador, aplicación y control de las posibles soluciones, utilizando sus habilidades en mecánica, electrónica, control y automatización para dar el resultado adecuado según las condiciones del problema.	El egresado aplicará las técnicas y metodologías para la identificación de problemas referentes a su entorno laboral, proponiendo soluciones creativas e innovadoras para los mismos.	% de alumnos que implementan diversidad de técnicas y metodologías para identificar problemas en su entorno laboral.
OE2	El egresado diseñará, mejorará o mantendrá de forma eficiente y sustentable equipos que cubran adecuadamente las diferentes necesidades del ámbito laboral, utilizando sus competencias técnicas de diseño, con sus conocimientos de materiales, control y procesos para lograr la mejor solución innovadora de la necesidad planteada.	El egresado fundamentará documentalmente la solución a problemas, desde la identificación hasta su resolución.	% de egresados que diseñan, mejoran o dan mantenimiento a equipos.
OE3	El egresado generará relaciones interpersonales y profesionales de otras áreas, para desarrollar habilidades técnicas, administrativas y colaborativas en el desarrollo de proyectos mecatrónicos.	El egresado desarrollará canales de comunicación y de gestión con departamentos y áreas relacionadas con los proyectos que lidera y coordina.	% de egresados que participan en más de un departamento y/o área por proyecto con las que se relaciona.



Atributos de egreso de plan de estudios		Criterios de desempeño	Componentes
AE4	Comunicar efectivamente en diferentes contextos en el campo de la mecatrónica.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollará habilidades para comunicarse asertivamente, en la generación y difusión de mensajes y contenido por diferentes medios a audiencias diversas. - Fomentará la comunicación formal con responsabilidad, discrecionalidad y veracidad, tanto en la producción como en el manejo de información. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
AE5	Identificar su responsabilidad con el entorno sociocultural y ambiental, para satisfacer las necesidades de la industria y la sociedad, en los diversos campos de aplicación de la ingeniería mecatrónica.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará los principios y normas éticas establecidas en la sociedad para conducirse profesionalmente en un entorno laboral global. - Demostrará conducta ética, al emprender proyectos que tengan un impacto positivo y de beneficio para un sector de la población en base al desarrollo sostenible. - Actuará con amplia conciencia ética en la, creación y desarrollo de un plan de negocio, encaminándolo hacia la solución de problemas reales para su beneficio. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
AE6	Reconocer la mejora continua como parte de su desarrollo profesional para incrementar su productividad y competitividad con innovación en el ámbito de la mecatrónica.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará la importancia de la mejora continua en el desarrollo de proyectos emprendedores, basándose en la innovación y el desarrollo sustentable para ofrecer productos y servicios de mejor calidad. - Demostrará capacidad para crear, planear, evaluar y sustentar nuevas ideas de negocio para el emprendimiento. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
AE7	Aportar soluciones creativas a problemas de ingeniería mecatrónica de manera autónoma y en equipo.		Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio.



Continuación: Tabla 2. Objetivos educativos (continuación)

No.	Atributos de egreso de plan de estudios	Criterios de desempeño	Componentes
		<p>- Desarrollará habilidad para trabajar de forma colaborativa, cooperativa, con sentido de pertenencia, lealtad y actitud proactiva, propositiva e inclusiva en equipos diversos. Contribuirá en el establecimiento de buenas relaciones interpersonales en todas las etapas de desarrollo del Plan de negocio.</p>	Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.

Sección III. Atributos de la asignatura

Tabla 3. Atributos de la asignatura

Problema a resolver		
<p>Los estudiantes de ingeniería, están enfocados en los conocimientos de las ciencias duras y de las ciencias aplicadas y tienden a creer que su desempeño profesional es solamente en el sector industrial y manufacturero; por consiguiente no requieren de los aprendizajes de las ciencias sociales humanísticas y económico administrativas, lo cual significa un gran reto, así que la problemática a resolver es hacer que los alumnos se apropien de que estos aprendizajes les sirven para desarrollarse mejor como profesionistas, además de que pueden emprender sus propios negocios y pasar de ser empleados a empleadores.</p>		
Atributos (competencia específica) de la asignatura		
<p>Ser capaz de conducirse en el entorno profesional, partiendo de los principios y normas establecidos en la sociedad global; siendo capaz de generar ideas y propuestas para un Desarrollo Sustentable. Será capaz, asimismo, de conducirse ética y profesionalmente en contextos internacionales, en lo laboral y en lo social.</p>		
Aportación a la competencia específica		Aportación a las competencias transversales
Saber	Saber hacer	Saber Ser
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a la innovación como un proceso, compuesto de diversas etapas que requieren determinadas condiciones y recursos para ser instalado en el ADN de una organización y/o individuo. - Comprender la creatividad como una habilidad que puede ser entrenada y desarrollada. - Describir la actividad emprendedora y tipos de emprendimiento. - Distinguir los valores y las habilidades del emprendedor - Reconocer los aspectos que conforman un Plan de Negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar los diferentes tipos de emprendimiento que existen. - Describir los valores y habilidades que deben desarrollar los emprendedores. - Realizar análisis de las diferentes estrategias y modelos para la elaboración de un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores.
Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad		
<p>Portafolio de evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación. - Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación. 		



Continuación: Tabla 3. Atributos de la asignatura

Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad

- Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios.
- Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio.
- Actividades en clase y extra clase.
- Proyecto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Número y nombre de la unidad: 1. Innovación, creatividad.				
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría: 4 horas	Práctica: 4 horas	Porcentaje del programa: 14.81%
Aprendizajes esperados:		Valorar cómo la creatividad y la innovación se constituyen en competencias clave para obtener ventaja competitiva en todos los campos del conocimiento y en todos los sectores de la sociedad.		
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)
1.1 Introducción a la innovación. 1.1.1 Concepto de innovación 1.1.2 Mitos y verdades de la innovación. 1.1.3 Asesinos de la innovación. 1.1.4 Fomento a la innovación 1.2 Elementos claves de la innovación. 1.2.1 Imaginar el equilibrio deseado. 1.2.2 Posicionar la innovación como complementario. 1.2.3 Necesidad de innovar y emprender. 1.2.4 Innovación disruptiva. 1.2.5 Innovación tecnológica como base en el desarrollo sostenible. 1.2.6 Innovación y pensamiento de diseño	Saber: - Relacionar los diferentes conceptos teóricos de la innovación y la creatividad, así mismo de cómo se presentan los cambios en la sociedad Saber hacer: - Describir e identificar los aportes y cambios importantes que se han realizado en los últimos años en la sociedad y en las actividades empresariales.	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Videos - Investigación en internet, libros y revistas. - Mapa conceptual. - Tormenta de ideas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. Evaluación sumativa: -Examen escrito.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación. - Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación. - Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios. - Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto.



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
1.3 Características de los innovadores. 1.3.1 Conectar. 1.3.2 Observar. 1.3.3 Cuestionar. 1.3.4 Experimentar. 1.3.5 Cambiar 1.4 Creatividad. 1.4.1 Origen de la creatividad. 1.4.2 Concepto de creatividad. 1.4.3 Pensamiento crítico en el proceso de innovación. 1.5 Proceso creativo. 1.5.1 Pasos a seguir en el proceso creativo. 1.5.2 Evaluación del producto creativo. 1.6 Técnicas para fomentar la creatividad. 1.6.1 A partir del problema o necesidad. 1.6.2 A partir de errores. 1.6.3 A partir de algo ya existente. 1.6.4 Las seis preguntas universales. 1.6.5 Tormentas de ideas.	Ser: - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.				



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Bibliografía

- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Adminsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Número y nombre de la unidad: 2. La actividad emprendedora.				
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría: 6 horas	Práctica: 4 horas	Porcentaje del programa: 18.52%
Aprendizajes esperados: Analizar los potenciales que posee un emprendedor para reafirmar sus cualidades, fomentar su espíritu e identificar sus áreas de oportunidad.				
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)
2.1 Definición de emprendedor. 2.1.1 Tipos de emprendimiento. 2.1.2 Emprendimiento participativo. 2.1.3 Emprendimiento social. 2.1.4 Emprendimiento empresarial. 2.2 Importancia de ser emprendedor. 2.2.1 Perfil del empresario, emprendedor e innovador. 2.2.2 Tendencias actuales del emprendedor. 2.2.3 Áreas sugeridas para la creación de nuevas empresas. 2.3 Valores del emprendedor. 2.3.1 Valores éticos del emprendedor. 2.3.2 Responsabilidad empresarial. 2.3.3 La responsabilidad social y ecológica. 2.4 Habilidades emprendedoras.	Saber: - Distinguir la diferencia entre un empresario y un emprendedor. - Describir algunas características del emprendedor que aún tienen vigencia. - Analizar las actitudes o conductas incluidas en cada uno de los seis temas o factores de un perfil emprendedor. Saber hacer: - Determinar qué tipo de emprendedor es el más valioso en su formación. - Establecer algunas tendencias actuales del desarrollo económico para emprendedores.	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: - Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la importancia, los valores y habilidades de ser emprendedor. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto en el cual seleccionará qué tipo de emprendedor va ser, y el desarrollo de su plan de negocios desarrollando las habilidades emprendedoras.



Continuación: Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
2.4.1 Cualidades personales. 2.4.2 Habilidades sociales. 2.4.3 Habilidades de dirección.	<p>Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. 			

Bibliografía

- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill.
- D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.
- D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA.
- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Adminsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneu, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Número y nombre de la unidad:		3. Plan de negocios.					
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Desarrollar habilidades para planear actividades tales como un proyecto de inicio de una empresa y a tomar decisiones con base en una estrategia.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
3.1 Plan de Negocios y/o empresa. 3.1.1 Definición de Plan de negocios. 3.1.2 Ventajas de elaborar un plan de negocios y/o empresa. 3.1.3 Tipos de planes de negocio. 3.2 Diferentes planes de Negocios. 3.2.1 Plan estratégico de producto existente. 3.2.2. Plan de negocios de empresas de servicios. 3.2.3 Plan de negocios de un producto innovador con desarrollo nuevo en tecnología. 3.2.4 Plan de negocios con análisis de la situación. 3.2.5 Elementos que deben contener el plan de negocios de acuerdo al tipo. 3.3 Canvas.	Saber: - Comprender los diferentes modelos de plan de negocios ya sea de productos, servicios o de innovación tecnológica. Saber hacer: - Presentar un proyecto de plan de negocios según lo que desarrolle, ya sea un Producto, Servicio, o de innovación tecnológica, conteniendo todos los elementos que se piden para el desarrollo del mismo. Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto	- Exposición por equipo - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: -Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.			



Continuación: Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
3.3.1 Definición 3.3.2 Estructura 3.3.3 Funcionamiento y ventajas	de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma. - D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA. - Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson. - Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage. - Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage. - Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Adminsitración estratégica. México: Ed. Cengage. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson. - Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson. - Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall. - Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto. 				

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Número y nombre de la unidad:		4. Desarrollo del proyecto.					
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Desarrollar habilidades para planear actividades tales como un proyecto de inicio de una empresa y a tomar decisiones con base en una estrategia.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
4.1 Desarrollo de la idea de negocio y/o empresa. 4.1.1 Creación de la idea. 4.1.2 Misión, visión y valores. plan de negocios y/o empresa. 4.1.3 Objetivos empresariales. 4.1.4 Ventaja competitiva. 4.1.5 Análisis de la industria. 4.2 Plan de Mercado 4.2.1 Descripción del producto o servicio. 4.2.2 Derechos de propiedad intelectual. 4.2.3 Nombre de la Empresa. 4.2.4 Análisis de la competencia. 4.2.5 Investigación de mercado. 4.2.6 Imagen corporativa. 4.2.7 Estrategias de mercado. 4.2.8 Precio.	Saber: - Identificar los elementos correspondientes a un plan de empresa. Identifica plan de mercado - Reconocer plan de operaciones. - Explicar Plan de Organización. - Describir el plan de Finanzas. Saber hacer: - Desarrollar un plan de negocios y/o empresa de un producto o servicio con un enfoque innovador Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en	- Exposición por equipo. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada.	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: -Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.			



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
4.2.9 Canal de distribución.	beneficio del emprendedor, considerando			
4.2.10 Plan de introducción al mercado.	las habilidades y valores de los			
	emprendedores.			
	- Capacidad para trabajar en equipo-			
4.3 Plan de operaciones.	- Desarrollar capacidades de innovación y			
4.3.1 Especificaciones del producto.	actitud emprendedora.			
4.3.2 Descripción del servicio.	- Desarrollar la capacidad de			
4.3.3 Proceso de producción y diagrama de	comunicación efectiva.			
flujo.	- En los materiales y en su exponer, debe			
4.3.4 Materia prima e insumos.	mostrar una postura responsable y de			
4.3.5 Tecnología, instalaciones y equipo.	conciencia hacia su actuar.			
4.3.6 Capacidad instalada.				
4.3.7 Control de Inventarios.				
4.3.8 Distribución de planta.				
4.3.9 Programa de producción				
4.4. Plan de Organización				
4.4.1 Estructura organizacional.				
4.4.2 Relaciones laborales.				
4.4.3 Estructura legal de la empresa.				
4.4.4 Tramitología				
4.5. Plan de Finanzas.				
4.5.1 Elaboración de presupuestos.				
4.5.2 Punto de equilibrio.				
4.5.3 Estados financieros proyectados.				
4.5.4 Plan de Financiamiento				
Bibliografía				



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Bibliografía

- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill.
- D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.
- D'Astous A.; Sanabria R.: Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA.
- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Adminsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneu, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.



V. Perfil docente

Tabla 5. Descripción del perfil docente

Perfil deseable docente para impartir la asignatura
<p>Carrera(s): - Licenciatura en Administración de Empresas, Comercio Exterior/Negocios Internacionales, Mercadotecnia. o carrera afín</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 años en las organizaciones y/o industria.- Experiencia mínima de dos años- Mínimo Maestría relacionada con el área de conocimiento.